



CENTRE **FRANCOPHONE**
HAMILTON

Appel a propositions

Services en communications stratégiques et numériques

À propos de notre organisme

Le Centre francophone Hamilton est un centre pluridisciplinaire et inclusif qui fait la promotion de la langue française et nourrit le sentiment d'appartenance à la francophonie à travers des expériences sociales, culturelles et artistiques.

Le mandat du CFH, tel que décrit dans ses règlements administratifs, est de:

- Contribuer au développement et à l'épanouissement de la communauté francophone de Hamilton
- Maintenir une structure organisationnelle dynamique où chacun de ses membres peut participer à des activités en français et où les organismes peuvent s'établir et organiser leurs activités
- Assister de ses ressources et de ses compétences, les activités en langue française de la communauté de Hamilton
- Offrir des activités, des programmes et des services répondant aux besoins et intérêts des francophones et francophiles de Hamilton

Notre offre comprend 5 volets de services :

- 1- Appui aux organismes francophones de la région
- 2- Activités sociales et communautaires
- 3- Diffusion et promotion des arts en français
- 4- Leadership et bénévolat
- 5- Services de loisirs à l'enfance et aux familles

Objectif de la demande

Le Centre francophone de Hamilton souhaite prioritairement réaliser une refonte complète de son site Internet afin d'en faire un outil central, moderne et performant au service de sa mission communautaire.



CENTRE **FRANCOPHONE**
H A M I L T O N

Cette demande de propositions vise spécifiquement le **développement numérique du CFH**, incluant la modernisation de son site web, l'amélioration de l'expérience utilisateur, l'accessibilité de l'information et l'intégration de fonctionnalités numériques adaptées aux besoins de la communauté.

Les services de communications stratégiques, de production de contenu et de visibilité sont considérés uniquement dans la mesure où ils sont **directement liés à la refonte, à l'optimisation et à l'utilisation du site web**.

Portée du projet

Le projet devra principalement :

- Repenser et moderniser le site Internet du CFH comme plateforme numérique centrale ;
- Améliorer l'architecture de l'information et l'expérience utilisateur ;
- Faciliter l'accès aux programmes, services, inscriptions et informations communautaires ;
- Renforcer les capacités numériques internes du CFH ;
- Soutenir le développement numérique de l'organisme à moyen et long terme.

Services recherchés

1. Refonte et développement du site web (prioritaire)

- Analyse du site existant et recommandations stratégiques ;
- Refonte complète du site web (structure, navigation et design) ;
- Développement d'un site bilingue moderne et accessible ;
- Optimisation pour les appareils mobiles et le référencement (SEO) ;
- Intégration de fonctionnalités numériques : inscriptions en ligne, formulaires, infolettres, calendrier d'activités, espace membres Intégration d'une boutique en ligne; etc. ;
- Sécurisation du site et conformité aux normes d'accessibilité.

2. Développement numérique et accompagnement

- Mise en place d'outils numériques facilitant la gestion des contenus et des communications;



CENTRE **FRANCOPHONE**
H A M I L T O N

- Soutien technique, maintenance et mises à jour continues ;
- Formation de l'équipe du CFH à l'utilisation et à la gestion du site web ;
- Conseils stratégiques pour l'évolution numérique du CFH.

3. Contenus et communications numériques (liés au site)

- Adaptation de contenus numériques pour le site web ;
- Intégration de contenus visuels (photos, vidéos, documents) ;
- Production ponctuelle de contenus multimédias destinés au site web ;
- Harmonisation des contenus avec l'identité visuelle du CFH.

Livrables attendus

- Plan de projet détaillé et échéancier ;
- Propositions visuelles (maquettes et prototypes) ;
- Site web refondu, fonctionnel et sécurisé avec possibilité d'interfacer sur un CRM
- Intégration d'une boutique en ligne;
- Rapports mensuels de performance ;
- Plan de durabilité et de développement numérique.

Critères d'évaluation

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

- Expérience pertinente auprès d'organismes communautaires, OBNL et du milieu francophone ;
- Qualité de l'approche stratégique et compréhension du mandat du CFH ;
- Capacité démontrée à offrir un accompagnement intégré et durable ;
- Rapport qualité-prix et valeur ajoutée pour la communauté francophone.

Échéancier

Le contrat débutera dès que possible et devra inclure la livraison d'un site web refondu et pleinement fonctionnel dans un délai maximal de 4 mois.



CENTRE **FRANCOPHONE**
HAMILTON

Modalités de soumission

- Date limite de soumission : 6 mars à 18 h ;
- Les propositions devront être transmises par courriel à : dg@cfhamilton.ca

Le dossier de soumission devra inclure :

- Une présentation de l'entreprise ou du consultant et un portfolio ;
- L'approche proposée et le plan de travail ;
- Un échéancier détaillé ;
- Des références de projets similaires ;
- Une proposition financière.

Le Centre francophone de Hamilton remercie l'ensemble des soumissionnaires pour leur intérêt et se réserve le droit de ne retenir aucune proposition.